

**OEW** 

Organisation für Eine solidarische Welt  
Organizzazione per Un mondo solidale

# Progetti formativi

2025/2026



# Care\*i educatrici ed educatori

Uno sguardo al presente non è esattamente rassicurante: i conflitti globali continuano, le ingiustizie sociali aumentano e la crisi climatica minaccia, oltre all'ambiente, principalmente le popolazioni del Sud del mondo. Il costante confronto con queste crisi può innescare in noi un senso di disperazione e impotenza e paralizzarci nelle nostre azioni. Con il nostro programma educativo 2025/26 vogliamo incoraggiare le persone a lavorare per una vita migliore per tutti\*e e per un futuro degno di essere vissuto. Come individui e consumatori\*rici, siamo chiamati\*e a trattare l'ambiente in modo responsabile e a essere solidali con chi ci sta attorno. Ma non solo questo: siamo anche parte di una cittadinanza attiva e di una

società civile in cui possiamo lavorare insieme per creare condizioni sostenibili e sistemi equi. Nei nostri programmi sottolineiamo l'importanza di queste azioni. Vogliamo incoraggiare le persone a guardare con occhio critico il proprio stile di vita, i contesti globali e i tabù sociali. Insieme cerchiamo soluzioni, sviluppiamo visioni e vediamo come diventare co-creatori\*rici della nostra società e del nostro futuro.

Le nostre proposte possono essere prenotate tutto l'anno. Saremo lieti\*e di consigliarvi individualmente per trovare il programma giusto per la vostra classe o il vostro gruppo. Non vediamo l'ora di ricevere le vostre richieste!

Franziska Blaas  
Coordinatrice dell'offerta formativa dell'OEW

Maggio 2025



L'iniziativa è realizzata con il finanziamento della Provincia autonoma di Bolzano, Ripartizione Presidenza, Ufficio Volontariato e solidarietà.



Autonome Provinz Bozen  
Provincia autonoma di Bolzano  
Provincia autonoma de Bulzano  
SÜDTIROL · ALTO ADIGE

pag.	
3	<b>Laboratori interattivi</b>
3	<b>La valigia del cioccolato   La valigia della banana</b>
4	<b>La valigia del clima   Climate Justice</b>
5	<b>Gioco scorretto   Global Players</b>
6	<b>Mahlzeit   La valigia della plastica</b>
7	<b>Landgrabbing   Svendita tropicale</b>
8	<b>L'oro blu   La valigia dello Strudel</b>
9	<b>La valigia della moda   In fuga – dentro o fuori?</b>
10	<b>Io, tu, noi, loro?   zebra. arriva a scuola</b>
11	<b>Bambini*e, avete dei diritti!   Quanti mondi!</b>
	<b>Global Partnerships</b>
12	<b>Act for the Project</b>
	Leggere-guardare-ascoltare-giocare
12	<b>La Biblioteca specialistica <i>Un solo mondo</i></b>
	<b>Apprendimento interscolastico</b>
13	<b>Esposizioni</b>
14	<b>Clima Show Young</b>
	Settimane d'azione
14	<b>#MoveTheDate</b>
	Contests
15	<b>Breaking Stereotypes   Fair Trend Contest</b>

# La valigia del cioccolato

Dolceamara tentazione

Ogni anno consumiamo in media dieci chili di cioccolato a testa. Cioccolato al latte, bianco, fondente, con le nocciole, all'arancia o alla menta, piccante o dolcissimo: esistono infinite tipologie di cioccolato, nelle più diverse combinazioni. Ma qual è l'ingrediente che non può mancare? E quali sono i lati "amari" del cioccolato? Vi racconteremo la sua storia: dalla fava di cacao fino alla gustosa tavoletta che troviamo nei negozi. Alla fine del percorso, ognuno\* si cimenterà nella produzione del cioccolato.

*In collaborazione con "Katholische Jungschar Südtirols".*

**Gruppo target: scuole di ogni ordine e grado | Durata: 2 ore | Costi: 80 € compenso + 10 € materiale + 40 € programmazione + spese di viaggio**



# La valigia della banana

Gli aspetti meno conosciuti del frutto più venduto al mondo

La banana, col suo vivace colore giallo, riempie gli scaffali dei nostri negozi. Dopo la mela, è il frutto più amato in Alto Adige, mentre nel mondo è in assoluto il più consumato. È difficile immaginare il proprio cesto della frutta senza una banana. Anche se ne consumiamo tantissime, non sempre sappiamo cosa si cela dietro a questo frutto. Perché ha una forma ricurva? Come fa a viaggiare sulle navi per un mese senza marcire? Come si vive e lavora nei Paesi dove viene prodotto? La nostra valigia risponderà a molte di queste domande! Durante il workshop, "sbucceremo" questo frutto per conoscerlo da tutti i punti di vista, oltre a preparare e gustare insieme delle deliziose banana-chips!

 In  
corrispondenza  
l'esposizione  
"Hello Yellow"

**Gruppo target: scuole di ogni ordine e grado | Durata: 2 ore | Costi: 80 € compenso + 10 € materiale + 40 € programmazione + spese di viaggio**



# La valigia del clima

NUOVO

Il clima che cambia

Estate calde, siccità crescente, piogge abbondanti, tempeste, scioglimento dei ghiacciai: le conseguenze del cambiamento climatico si fanno sentire da tempo anche qui. In questo laboratorio vario e interattivo diamo uno sguardo giocoso ai fondamenti e alle conseguenze del cambiamento climatico. In che modo gli esseri umani influenzano il clima emettendo gas a effetto serra? Quali sono le conseguenze già avvertite in Alto Adige e nel mondo? E cosa c'entra il cambiamento climatico con la giustizia? Tutte queste problematiche e molte altre vengono affrontate nel corso del laboratorio in modo adatto ai\*lle bambini\*e. Impareremo come ogni individuo e noi come comunità possiamo contrastare il cambiamento climatico.

**Gruppo target:** 3<sup>a</sup>-5<sup>a</sup> classe delle scuole primarie | **Durata:** 2 ore | **Costi:** 80 € compenso + 40€ programmazione + spese di viaggio



# Climate Justice

Pensare globalmente, agire localmente!

**What do we want?! Climate Justice! When do we want it?! Now!**

Questo è uno degli slogan delle manifestazioni sul clima. Ma cosa significa davvero giustizia climatica? Come si realizza nel mondo e qual è la situazione qui in Alto Adige? Chi è responsabile della crisi climatica? In questo workshop analizzeremo la situazione attuale e le disuguaglianze globali.

Insieme ci interrogheremo sul potere dei\*lle diversi\*e attori\*trici, per sviluppare una migliore comprensione di chi ha maggiore o minore responsabilità, chi può e chi deve portare il cambiamento. Ci lasceremo ispirare dagli\*lle attivisti\*e nell'agire e nel pensare insieme a come migliorare la nostra situazione. Rifletteremo anche su come poter modellare meglio il presente e il futuro di tutti gli esseri viventi.

**Workshop disponibile anche in inglese.**

*In collaborazione con "Climate Action South Tyrol".*

**Gruppo target:** scuole secondarie di I e II grado e professionali | **Durata:** 2 ore | **Costi:** 80 € compenso + 40 € programmazione + spese di viaggio



# Gioco scorretto

**Nel mercato mondiale si combatte una battaglia impari**

Attraverso il consumo quotidiano, ognuno\* di noi prende parte al commercio internazionale. I prodotti viaggiano da Sud a Nord, ma anche viceversa. Le condizioni di vita dei produttori e delle produttrici, la situazione dei consumatori e delle consumatrici, così come quelle del nostro pianeta, dipendono da molti fattori: le diverse condizioni iniziali, l'oscillare dei prezzi sul mercato, la sovrapproduzione o la scarsità di domanda, il potere di pochi acquirenti. Attraverso un gioco di ruolo, i\*le partecipanti potranno sperimentare la complessità delle relazioni economiche nel mercato globalizzato e trovare possibili soluzioni che sostengano i produttori e le produttrici nel loro lavoro quotidiano.

**Gruppo target: 3ª classe delle scuole secondarie di I grado, scuole secondarie di II grado e professionali | Durata: 2 ore | Costi: 80 € compenso + 10 € materiale + 40 € programmazione + spese di viaggio**



# Global Players

**Aumento del profitto ad ogni costo**

La maggior parte delle scarpe che indossiamo viene prodotta da aziende nel Sud globale. Affinché la filiera produttiva e la vendita comportino un effettivo guadagno, spesso le aziende sono costrette a prendere delle decisioni scomode: è meglio investire su indumenti protettivi per gli\*le operai\*e o in buoni avvocati? Attraverso un gioco di ruolo, gli studenti e le studentesse si metteranno nei panni dei consigli di amministrazione delle varie aziende, si troveranno a dover prendere delle decisioni difficili e, in seguito, sapranno se queste avranno avuto un effetto positivo o negativo sul mercato finanziario. Insieme, scopriremo le dinamiche che regolano l'economia mondiale e proveremo a individuare delle valide alternative.

**Gruppo target: scuole secondarie di II grado e professionali | Durata: 2 ore | Costi: 80 € compenso + 40 € programmazione + spese di viaggio**



# Mahlzeit

Uno sguardo oltre il bordo del piatto

Ogni giorno una grande varietà di alimenti finisce nei nostri piatti. Spesso non siamo consapevoli delle conseguenze che il cibo che mangiamo ha sull'ambiente, sulla vita di altre persone nel mondo e sulla nostra salute. Nel corso del workshop esploreremo gli effetti del nostro cibo fino alla più piccola briciola, proveremo a capire come rendere sostenibile ed equo il nostro sistema alimentare per tutte le persone e le generazioni future e ci concentreremo anche sul ruolo importante che possono svolgere le mense pubbliche, compresa quella della vostra scuola.

*Elaborato in collaborazione con il "Comune di Bressanone".*

**Gruppo target:** scuole secondarie di I e II grado e professionali | **Durata:** 3 ore | **Costi:** 120 € compenso + 40 € programmazione + spese di viaggio



# La valigia della plastica

Insieme per salvare il nostro pianeta

In corrispondenza l'esposizione "World Wide Waste"

Secondo molte ricerche, nei nostri mari ci sono già 150 milioni di tonnellate di rifiuti plastici e, ogni anno, se ne aggiungono più di otto milioni. Attraverso diversi fattori ambientali, questi rifiuti finiscono col diventare microplastiche. Queste minuscole particelle non solo sono mortali per molti animali marini, ma arrivano nel nostro organismo attraverso il consumo di pesce, con l'utilizzo di cosmetici o di altri prodotti di uso domestico. In questo laboratorio scopriremo come la plastica raggiunge i nostri mari, come finisce nel nostro sangue e quali sono le conseguenze per il nostro ambiente. Insieme cercheremo di trovare soluzioni e alternative. Con piccoli accorgimenti possiamo dare tutti\* il nostro contributo per frenare l'invasione della plastica!

**Gruppo target:** scuole di ogni ordine e grado | **Durata:** 2 ore | **Costi:** 80 € compenso + 40 € programmazione + spese di viaggio



# Landgrabbing

Terra: la moneta del futuro

I terreni coltivabili saranno sempre più rari e acquisteranno sempre più valore. Ogni anno, circa 12 milioni di ettari agricoli vanno persi a causa dell'acquisizione forzata di terreno agricolo. Il terreno assumerà un ruolo sempre più fondamentale sul mercato: chi lo possiede ha in mano anche le risorse del futuro. Nel mondo, una superficie grande la metà dell'Europa è già stata svenduta, mentre i\*le contadini\*e e le popolazioni indigene sono stati\*e costretti\*e ad abbandonare i propri terreni. Invece di produrre beni alimentari a livello locale, in questi terreni si produce per i grandi mercati dei Paesi benestanti. Chi è il “buono” e chi il “cattivo”? Esistono soluzioni semplici a questo problema? Il laboratorio sarà caratterizzato da un dibattito alla ricerca di possibili alternative al landgrabbing.

**Gruppo target:** scuole secondarie di II grado e professionali | **Durata:** 2 ore | **Costi:** 80 € compenso + 40 € programmazione + spese di viaggio



# Svendita tropicale

La foresta pluviale e la mia merenda

Mangio una bistecca, bevo un cappuccino, poi indosso velocemente le scarpe e sfreccio in città col mio scooter. Nel quotidiano, ognuno\*a di noi mangia cose che contribuiscono, anche indirettamente, alla distruzione del “polmone del mondo”. Quali sono le dinamiche che portano a questa situazione? Cosa c’entra lo shampoo di tutti i giorni o la merenda che porto a scuola con la foresta pluviale? Insieme faremo un viaggio attorno al mondo per capire le cause del disboscamento delle foreste tropicali e le relative conseguenze sulle persone e sulla natura.

**Gruppo target:** scuole secondarie di I e II grado e professionali | **Durata:** 2 ore | **Costi:** 80 € compenso + 40 € programmazione + spese di viaggio



## L'oro blu

**L'acqua come diritto umano**

Questo workshop si aggira tutto attorno all'acqua, la nostra risorsa più preziosa. L'essere umano è composto per il 70 % di acqua e il Pianeta è coperto da una quantità di essa doppia rispetto alla terraferma, la maggior parte della quale, tuttavia, è salata, immagazzinata nei ghiacciai o non potabile. Ma quanta acqua utilizziamo su base quotidiana? E cos'è l'acqua virtuale? Insieme, andremo a fondo di queste questioni e scopriremo quali affari si nascondono dietro a questo bene prezioso. Inoltre, capiremo il significato della privatizzazione dell'acqua e gli effetti che questa ha sulle persone da essa colpite. Lo sguardo dietro alle quinte ci aiuterà a essere più consapevoli del valore di questa risorsa e a essere più attenti\* nel suo utilizzo.

**Gruppo target: scuole di ogni ordine e grado | Durata: 2 ore |  
Costi: 80 € compenso + 40 € programmazione + spese di viaggio**



## La valigia dello Strudel

**L'alimentazione sostenibile pronta dal forno**

Lo gustiamo dopo il pranzo della domenica dalla nonna, in malga o nel nostro bar preferito: lo strudel di mele. Chi non conosce o non ama questo tipico dolce sudtirolese? Lo strudel ha qualcosa di unico, ma cosa esattamente? La maggior parte degli ingredienti che lo compongono hanno fatto un lungo viaggio prima di giungere sulla nostra tavola. Durante questo laboratorio analizzeremo lo strudel e tutti i suoi ingredienti per scoprirne l'origine. Così facendo avremo la possibilità di comprendere il mercato globale e di approfondire il concetto di alimentazione sostenibile, concentrandoci anche sull'agricoltura sudtirolese, sulla biodiversità e sui diversi marchi di qualità.

*Un progetto dell'iniziativa regionale "MahlZeit.Coltiviamo la vita.Deboriana".*

**Gruppo target: scuole di ogni ordine e grado | Durata: 2 ore |  
Costi: 80 € compenso + 15 € materiale + 40 € programmazione +  
spese di viaggio**



# La valigia della moda

Il lungo viaggio dei nostri abiti

Prima di essere riposto nel nostro armadio, un paio di jeans fa il giro del mondo: dalla piantagione di cotone in India alla tessitura, passando per il processo di filatura, colorazione, cucitura, che avviene in Europa o in Asia e, infine, alla sua commercializzazione e ai container dell'usato. Insieme, scopriremo la parte "sporca" dei jeans, fatta di inquinamento e sfruttamento. **Nel corso di 6 ore** si approfondirà il tema della moda, intesa non solo come modo di vestire, ma come tendenza generale del pensare e dell'agire. L'obiettivo è quello di aumentare la consapevolezza degli\*le studenti\*esse sull'importanza delle proprie scelte d'acquisto, sollecitandoli\*e a considerare l'ambiente e i valori di equità e sostenibilità.



In  
corrispondenza  
l'esposizione  
"Fashion  
Revolution" &  
"Textile Tours"

**Gruppo target:** scuole secondarie di I e II grado e professionali

**Durata:** 3 ore | **Costi:** 120€ compenso + 40€ programmazione + spese di viaggio

**Durata:** 6 ore (2 moduli) | **Costi:** 240€ compenso + 30€ materiale + 2 x 40€ programmazione + spese di viaggio



# In fuga – dentro o fuori?

Gioco difficile  
con la vita di un\*a richiedente asilo

In questo intenso gioco di ruolo, i\*le partecipanti dovranno mettersi nei panni di una commissione territoriale con potere decisionale sul diritto alla protezione di un richiedente asilo. Al primo sguardo, sembrerà che questa commissione debba occuparsi "solo" di un "migrante economico". Nell'arco del dibattito, però, i\*le partecipanti si accorgeranno di quanto la situazione sia complessa e della profonda difficoltà della scelta da compiere. In preparazione al gioco di ruolo, sarà un'introduzione al diritto d'asilo e come viene messo in pratica in Alto Adige. Il gioco di ruole si conclude con una riflessione (morale) sulle scelte prese dai\*le partecipanti.

**Gruppo target:** 3° classe delle scuole secondarie di I grado, scuole secondarie di II grado e professionali | **Durata:** 2 ore | **Costi:** 80€ compenso + 40€ programmazione + spese di viaggio



## Io, tu, noi, loro?

Imparare a riconoscere gli stereotipi

L'essere umano pensa secondo determinate categorie. Sin da piccoli\**e*, impariamo ad attribuire a queste categorie caratteristiche e giudizi. Questi preconcetti influenzano la percezione che abbiamo degli\**l*le altri\**e* e di noi stessi\**e* e, di conseguenza, l'interazione tra le persone. In questo laboratorio, **composto da due moduli**, diventeremo più consapevoli degli stereotipi e dei pregiudizi, per imparare a riconoscere che, spesso, le nostre idee non rispecchiano la realtà. Sperimenteremo insieme diverse strategie per confrontarci con gli schemi di pensiero a cui siamo abituati\**e*.

**Gruppo target: scuole secondarie di I e II grado e professionali |**

**Durata: 4 ore (2 moduli) | Costi: 160€ compenso + 2 x 40€ programmazione + spese di viaggio**



## zebra. arriva a scuola

Dietro le quinte dei giornali di strada

Di giornali come zebra. ne esistono tanti in tutto il mondo. Ma che cos'è esattamente un giornale di strada, come funziona e in che cosa consiste il suo essere "sociale"? A queste e a molte altre domande troveremo risposta in questo workshop, esplorando l'esperienza quotidiana sulle strade dell'Alto Adige. Insieme a un\**a* venditore\**rice* di zebra. rifletteremo sui privilegi, le discriminazioni e le possibilità di azione nella nostra società. Ci addentreremo nel "backstage" del giornale di strada zebra. per scoprire le tematiche affrontate e come vengono veicolate ai\**alle* lettori\**rici*, approfondendo il concetto di "giornalismo costruttivo". Per concludere, gli\**le* studenti\**esse* avranno la possibilità di dialogare con un\**a* venditore\**rice* che racconterà la sua esperienza quotidiana sulle strade dell'Alto Adige. L'obiettivo del laboratorio è presentare un progetto che accompagna e supporta molte persone in condizione di marginalità, nella speranza di avvicinare i\**le* giovani a questa realtà.

**Gruppo target: scuole secondarie di I e II grado e professionali | Durata: 2 ore |**

**Costi: 80€ compenso + 40€ programmazione + spese di viaggio**



# Bambini\*e, avete dei diritti!

**Come dare voce ai propri diritti sin da piccoli\*e**

In questo workshop, i\*e partecipanti scoprono di avere tutta una serie di diritti. Ma questi diritti sono sempre rispettati in Alto Adige? E cosa si può fare per rivendicarli? Esploreremo insieme, in modo giocoso, le lacune di questo ambito e le possibilità di azione, dando molto spazio a idee e input. Occuparsi dei diritti dell'infanzia contribuisce all'emancipazione dei giovani membri della nostra società.

**Gruppo target:** scuole dell'infanzia e 1ª classe delle scuole primarie |  
**Durata:** 1 ora | **Costi:** 40€ compenso + 40€ programmazione + spese di viaggio

**Gruppo target:** scuole primarie a partire dalla 2ª classe | **Durata:** 2 ore |  
**Costi:** 80€ compenso + 40€ programmazione + spese di viaggio



# Quanti mondi!

**NUOVO**

**Scoprire la diversità con libri illustrati**

In questo laboratorio approfondiamo il tema della diversità e guardiamo quanto possa essere eterogeneo un gruppo. Utilizzando vari libri, mostriamo che la diversità si può trovare nelle strutture familiari, nel genere, nelle realtà di vita e nelle origini delle persone. In modo giocoso e creativo riflettiamo su cosa significhi vivere in una società diversificata. L'obiettivo principale è sensibilizzare alla diversità della società e promuovere la comprensione delle differenze esistenti.

**Gruppo target:** scuole primarie | **Durata:** 2 ore | **Costi:**  
80€ compenso + 10€ materiale + 40€ programmazione + spese di viaggio



## Act for the Project

La tua classe è motivata a conoscere un progetto nel Sud globale e a sostenerlo con un'azione? Allora sei nel posto giusto! Le alunne e gli alunni scopriranno diversi progetti educativi e sociali in Sud America e in Africa e rifletteranno su come come possono sostenere un progetto. L'accompagnamento include la pianificazione e l'attuazione.

**Gruppo target:** scuole di ogni ordine e grado |  
**Durata:** da definire | **Costi:** gratuito



Leggere-guardare-ascoltare-giocare

## La biblioteca specialistica *Un solo mondo*

La biblioteca specialistica "Un solo mondo" offre una vasta scelta di libri illustrati, saggi, romanzi e film per giovani e adulti\**e*, una selezione di materiali per l'apprendimento delle lingue e CD musicali. Al centro della nostra collezione diamo spazio alle tematiche trattate dall'OEW: consumo consapevole, diversità e dinamiche globali. In collaborazione con la "Biblioteca Culture del Mondo" di Bolzano abbiamo la possibilità di reperire ulteriori testi e media in lingua italiana.

- **Una valigia piena di diversità** – con libri illustrati che permettono di aprire nuove prospettive. I libri illustrati plurilingui della nostra biblioteca raccontano di diversi modi di vivere, di amicizia e sentimenti, di famiglie e ruoli di genere, di discriminazione e piccoli\**e* eroi\**e* quotidiani\**e*.

**Gruppo target:** scuole materne, 1° e 2° classe scuola primaria | **Costi:** gratuito

- **Scatole del mondo dei bambini** – colorate e diversificate
- Gruppo target:** scuola materna, scuola elementare

**Info:** [www.oew.org/it/biblioteca-specialistica-un-solo-mondo](http://www.oew.org/it/biblioteca-specialistica-un-solo-mondo)  
**Contatto:** [biblio@oew.org](mailto:biblio@oew.org) | T. 0472 208 203





## Esposizioni

Le nostre esposizioni itineranti, composte da pannelli espositivi mobili e ad altezza d'uomo, possono essere prese in prestito tutto l'anno. Le scuole possono richiederle in prestito per un mese. Addebitiamo solo le spese di trasporto.

- ▶ **Hello Yellow** – Il frutto più mangiato al mondo alla ribalta
- ▶ **Fashion Revolution** – La produzione globale del tessile
- ▶ **World Wide Waste** – Una discarica globale
- ▶ **zebra.stories** – Piccoli re e piccole regine
- ▶ **Revolutionary stories** – Eroi\*ne della resistenza contro il colonialismo
- NEW** ▶ **Colonialismo in vetrina** – Il costo vero del nostro consumo
- NEW** ▶ **Textile Tours** – Installazione interattiva sulle filiere tessili


 Su OEW Plus è possibile trovare **mostre gratuite** per le scuole professionali e superiori da stampare: [www.owplus.org/it/offerte/esposizioni](http://www.owplus.org/it/offerte/esposizioni)



- ▶ **Fairever Coffee** – Il chicco che unisce
- ▶ **#MoveTheDate** – Sulla Giornata del sovraccarico terrestre

# Clima Show Young

Fatti e soluzioni alla crisi climatica in Alto Adige

Dal 1980 la temperatura media annua in Alto Adige è aumentata di due gradi. Per contrastare il cambiamento climatico sono necessarie informazioni corrette e azioni. La presentazione multimediale è rivolta ai\*lle giovani e presenta fatti e proposte di soluzioni alla crisi climatica in Alto Adige. Durante una lezione scolastica presentiamo i fatti e i dati più importanti che dobbiamo sapere sulla crisi climatica e cerchiamo possibilità di azione nella vita quotidiana dei giovani. Relatori\*rici e video si alterneranno per mantenere vivo l'entusiasmo durante tutta la lezione.

*Questo progetto è sostenuto da "Alperia".*

**Gruppo target:** scuole secondarie di I e II grado e professionali |

**Durata:** 1 ora | **Costi:** 200 € + spese di viaggio

**Tutte le classi di una scuola possono parteciparvi.**



# #MoveTheDate

Settimane d'Azione per il Giorno del Superamento Terrestre

11.-24.05.2026

Attualmente, la data italiana del Giorno del Superamento Terrestre cade all'inizio di maggio. A partire da questo giorno di soglia, anche in Alto Adige terminiamo le risorse che abbiamo naturalmente a disposizione per l'anno in corso e iniziamo a utilizzare quelle riservate all'anno successivo. Se tutte le persone al mondo vivessero in modo consumistico quanto noi, avremmo bisogno di quasi tre Terre per vivere. Per sensibilizzare sul tema dello spreco delle risorse, ogni anno organizziamo delle Settimane d'Azione in tutto l'Alto Adige e incoraggiamo la partecipazione di classi scolastiche. Potete prendere parte all'iniziativa tramite l'organizzazione di eventi e azioni nella vostra scuola, o portando contenuti sul tema durante le lezioni. Noi mettiamo a disposizione del materiale formativo, una mostra da stampare e appendere, consigli di lettura, visione e gioco.

Informazioni, iscrizioni e materiale: [www.oewplus.org/movethedate](http://www.oewplus.org/movethedate)

**Gruppo target:** scuole di ogni ordine e grado



Settimane d'azione

# Breaking Stereotypes

CONCORSO FOTOGRAFICO  
per scuole secondarie di II grado e professionali

Stereotipi e pregiudizi ostacolano una convivenza equa. Possiamo contrastarli mettendo in discussione i nostri stessi schemi di pensiero e affrontando la diversità nel nostro ambiente sociale. Con questo concorso fotografico siamo alla ricerca di immagini che esprimano questa nuova visione attraverso l'obiettivo di una fotocamera.

Registrati e ricevi ulteriori informazioni attraverso [bildung@oew.org](mailto:bildung@oew.org)

Data di chiusura delle iscrizioni: 31 gennaio 2026

Evento conclusivo con cerimonia di premiazione: febbraio 2026

In collaborazione con „Centro di tutela contro le discriminazioni”.

Informazioni: [www.oewplus.org/breakingstereotypes](http://www.oewplus.org/breakingstereotypes)



# Fair Trend Design Contest



CONCORSO CERATIVO  
per scuole secondarie di I grado

**Alzate le bandiere – Un vessillo per un mondo più giusto!**

Esistono standard e criteri internazionali che definiscono in modo chiaro cosa è il commercio equosolidale. Quali sono, per voi, i più significativi? Raccontatecelo con una bandiera, una che rappresenti i valori del commercio equosolidale nel mondo e sia simbolo di una giustizia vera. In palio ci sono premi equosolidali!

Consegna: entro il 28 febbraio 2026 | Premiazione: aprile 2026

In collaborazione con „La Rete delle Botteghe del Mondo Alto Adige”.

Informazioni: [www.fairtrend.org](http://www.fairtrend.org)

I 10  
principi del  
commercio  
equosolidale

1 Opportunità  
per produttori  
economicamente  
svantaggiati



2 Trasparenza  
e responsabilità



3 Pratiche  
commerciali  
equie e solide



4 Equa retribuzione



5 No al lavoro  
minorile, no al  
lavoro forzato



6 No alla  
discriminazione –  
parità di genere,  
libertà d'associazione



7 Buone condizioni  
di lavoro



8 Sviluppo  
delle capacità



9 Promozione del  
commercio equo  
e solidale



10 Azione climatica  
e rispetto  
dell'ambiente

